



BAROMÈTRE

BPCE Digital & Payments

**Comment les Français s'adaptent
face à une inflation qui dure ?**

Conférence de presse - 27 juin 2023



Myriam Dassa

Directrice du Baromètre
BPCE Digital & Payments

Baromètre BPCE Digital & Payments

Evolution des achats des Français



Faire parler les données de paiements de **20M de cartes bancaires**



Enrichir notre connaissance de la consommation des Français dans **+ de 40 secteurs**



Partager avec les décideurs de nos écosystèmes : banques du Groupe BPCE, fintechs, clients et autres acteurs de l'économie

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



Le discount, nouvelle
stratégie anti-crise



La génération Z experte en
système D



La France rurale sur le front
de l'inflation

LES FRANÇAIS FACE À L'INFLATION

Panier moyen
du carburant

43€

2019

49€

2022

50€

2023



LE DISCOUNT EXPLOSE

+35%

de dépenses dans le discount
Sur les 5 premiers mois de l'année 2023

vs **+18%** en 2022

+9%

de transactions par client



L'HÉDONISME TIENT BON

+15%

de dépenses dans
les restaurants
VS 2022

+44%
en 2022
vs 2021

+49%

de dépenses dans
les cinémas
VS 2022

+29%
en 2023
vs 2019

+13%

des dépenses
en produits de
beauté
VS 2022

+15%
en 2022
vs 2021



GÉNÉRATION Z , NETTEMENT TOUCHÉE PAR L'INFLATION

+4,9%

de dépenses
par carte depuis
début 2023

VS MOYENNE DES FRANÇAIS

+8%

de dépenses par carte
VS 2022



GEN Z, ACROBATE DU POUVOIR D'ACHAT

-13%

de dépenses dans le
prêt-à-porter

VS **-4%** pour la moyenne
des Français

26€

de panier moyen dans la
seconde main mode

VS **20€** pour la moyenne
des Français

-6%

de dépenses dans la
restauration à domicile

VS **+3%** pour la moyenne
des Français

LA GEN Z EN QUÊTE D'AMOUR

+49%

des dépenses sur les sites de rencontre
depuis début 2023

VS **+28%** pour la moyenne
des Français

22€

Panier moyen
depuis début 2023

VS **20€** en 2022

VS **25€** pour la moyenne des
Français

LES RURAUX EN 1^{ÈRE} LIGNE FACE À L'INFLATION

+4%

de dépenses dans le
carburant
depuis début 2023

+2%

pour la
moyenne
des Français



LES RURAUX SE SERRENT LA CEINTURE

-14%

de dépenses dans les magasins
d'alimentation

depuis début 2023

vs **-7%** pour la
moyenne des Français

36€

de panier moyen dans les
magasins d'alimentation

depuis début 2023

Soit **+2€** que la
moyenne des Français



LES RURAUX SE MÉNAGENT DES BULLES DE BIEN-ÊTRE ET D'OXYGÈNE

+10% de dépenses dans les enseignes Bio depuis début 2023

-4% pour la moyenne des Français

+34% de dépenses sur les compagnies aériennes depuis début 2023

+11 pts que la moyenne des Français

+ 40 secteurs analysés tous les mois



Alimentation
Boisson



Mode



**Santé &
soins**



Mobilité



Aménagement



**Loisirs &
divertissement**



Services