

API NEWS

Revue de presse mensuelle



Une idée d'article ?

Ecrivez-moi via LinkedIn



L'EDITO

Par Julien Bichon

L'été est en approche, les terrasses sont ouvertes, appréciez un bon café en lisant votre revue de presse mensuelle.

Au sommaire de ce numéro :

- Datagraph : Mulesoft veut faciliter la réutilisation des API avec GraphQL
- Des API pour le crédit du e-commerce B2B
- Stratégies de servicisation du SI : la transformation du SI en offre de services pour l'entreprise et ses partenaires
- Transaction Banking et Open Banking : les banques répondent-elles aux attentes des Corporates ?
- Quand on a un marteau, tous les problèmes ressemblent à des clous
- La Bank-as-a-Platform progresse
- Un bug dans l'API de Peloton a exposé les informations privées des utilisateurs

Si vous souhaitez lire l'article au complet ou retrouver l'original, cliquez sur le QR code présent dans l'article

Bonne lecture et rendez-vous le mois prochain.



DATAGRAPH : MULESOFT VEUT FACILITER LA RÉUTILISATION DES API AVEC GRAPHQL

Un article rédigé par Gaétan Raoul, LeMagIT

Le spécialiste du développement et de la gestion d'API tenait sa conférence annuelle le 18 et 19 mai 2021. MuleSoft a préféré se concentrer sur des fonctionnalités réservées aux développeurs, architectes et intégrateurs de données et d'applications, mais mise in fine sur la collaboration des métiers et des services IT.

Si l'influence de Salesforce se fait sentir sur la manière de communiquer, MuleSoft demeure ce que certains appellent « une boîte de développeurs » qui s'adresse à des DSI. Il suffit de lister les nouveautés présentées lors de son événement MuleSoft Connect pour s'en rendre compte.

Il faut dire que l'éditeur essaye de résoudre des problématiques résolument IT. Dans le cadre de son Connectivity Benchmark 2021, il a interrogé 800 leaders IT d'entreprise de plus 1 000 salariés, répartis dans 10 pays (les États-Unis, la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, Singapour, Hong Kong, le Pays-Bas et l'Australie).

Pas moins de 87 % des responsables affirment que les défis d'intégrations freinent les projets de transformation numérique de leur organisation.

En moyenne, les équipes IT passeraient 36 % de leur temps à concevoir, construire et des tester des intégrations personnalisées. Pourtant, les stratégies API sont désormais en place : 96 % des entreprises emploieraient ces interfaces de programmation. Cependant, 42 % des API seraient réutilisables.

MuleSoft a notamment identifié un problème rencontré en premier lieu par les développeurs front-end. Quand ils effectuent une recherche de données, une seule demande peut réclamer l'accès à des dizaines d'API, ce qui induit l'écriture de multiples requêtes.



“

96 % des entreprises emploieraient ces interfaces de programmation.

Cependant, 42 % des API seraient réutilisables

”



DES API POUR LE CRÉDIT DU E-COMMERCE B2B

Un article rédigé par Patrice Bernard

Si les solutions de paiement différé se répandent très rapidement dans la distribution orientée grand public, les professionnels n'ont guère d'équivalents à leur disposition pour leurs achats. Heureusement, Franfinance lance aujourd'hui une offre de crédit, complète et flexible, sous forme d'API, à l'intention des sites de vente en ligne spécialisés.

Comme les consommateurs, surtout depuis l'apparition de la pandémie, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à choisir de s'approvisionner sur des plates-formes de e-commerce pour tous leurs besoins, d'équipement autant que de fournitures courantes. Leurs prestataires privilégiés s'adaptent tant bien que mal à ces changements de comportements, mais, à l'exception de quelques pionniers, ils ne profitent pas encore de toutes les nouvelles opportunités que recèle la « digitalisation » de leurs activités.

Parmi celles-ci, la capacité à proposer un financement de manière fluide, transparente et (presque) immédiate lors de la commande constitue

probablement une des plus attractives, à la fois pour les clients finaux, qui peuvent de la sorte optimiser simplement leur trésorerie (ou leur bilan), et pour les marchands, qui en feront une arme de séduction et un accélérateur de chiffre d'affaires. La recette, qui fonctionne si bien auprès des particuliers, est celle que Franfinance décline donc dans l'univers professionnel.

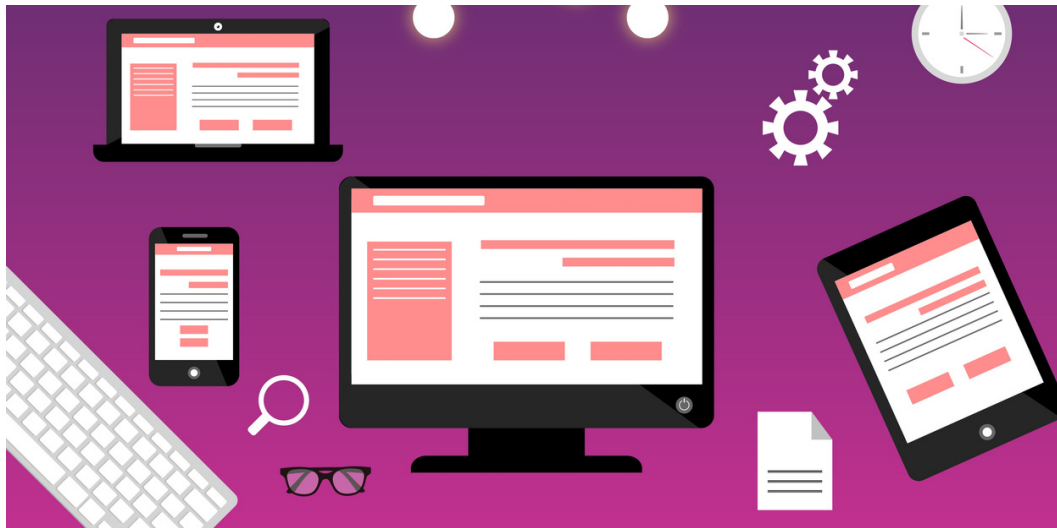
Selon cette logique, elle publie un jeu d'API qui, moyennant un effort d'intégration relativement modeste, ajoute une option supplémentaire aux modalités de paiement existantes d'un site. Le visiteur a alors la possibilité de réaliser une simulation, qui l'accompagne dans la sélection entre crédit, crédit-bail et location, selon sa situation et la nature de son panier. Il dépose ensuite sa demande, auprès d'un panel de partenaires ad hoc, avant de recevoir son contrat pour signature, le tout opéré par voie électronique.



“

Si les solutions de paiement différé se répandent très rapidement dans la distribution orientée grand public, les professionnels n'ont guère d'équivalents à leur disposition pour leurs achat

”



LA TRANSFORMATION DU SI EN OFFRE DE SERVICES POUR L'ENTREPRISE ET SES PARTENAIRES

Publication du CIGREF

Pour devenir plus agiles et innovantes, les grandes entreprises et administrations publiques ont déjà ouvert leurs systèmes d'information (SI) aux équipes en interne ou à leur écosystème proche ou étendu (fournisseurs, clients, vendeurs, partenaires, etc.), avec des services cloud. Elles proposent maintenant des services techniques ou fonctionnels, rendus accessibles par le biais d'APIs. Cette ouverture des SI par cette approche de services est aussi appelée servicisation. Ce rapport, qui s'adresse à l'ensemble des collaborateurs, étudie comment s'articule la stratégie de servicisation au niveau des SI et plus généralement de l'entreprise.

L'ouverture des SI par cette approche de services répond en effet à plusieurs enjeux aussi bien business qu'IT : homogénéiser les processus métiers et les automatiser ; personnaliser l'expérience client ; coconstruire de

nouvelles offres/services avec ses partenaires ; améliorer l'efficacité opérationnelle, réduire le time to market ; et enfin donner accès aux applications et services tout en gardant le contrôle du savoir-faire. Les enjeux IT sont de mieux servir les métiers, supporter les processus, offrir une certaine autonomie pour les équipes qui consomment les APIs, et diminuer les coûts.

L'ouverture du SI amène les entreprises à offrir, aussi bien aux partenaires internes qu'externes, un portefeuille de services cohérents. Pour cela, elles appliquent plusieurs principes clés. Tout d'abord, les entreprises transforment leurs SI pour les rendre modulaires. Ensuite, elles adoptent une démarche de « sécurité *by design* » des APIs pour éviter les principaux risques de compromission. Enfin, les grandes entreprises et organisations publiques segmentent leurs APIs par type ou domaine, tel que le préconise leur cadre d'architecture.



“

Cette ouverture des SI par cette approche de services est appelée servicisation

”



TRANSACTION BANKING ET OPEN BANKING : LES BANQUES RÉPONDENT-ELLES AUX ATTENTES DES CORPORATES ?

Un article rédigé par Nicolas Deltheil

« All service interfaces, without exception, must be designed from the ground up to be externalizable. That is to say, the team must plan and design to be able to expose the interface to developers in the outside world. No exceptions. » Jeff BEZOS - The Amazon API Mandate

Avec l'essor de nouveaux usages de par l'arrivée des FinTechs et certaines néo-banques, les banques « traditionnelles » n'ont guère le choix que d'innover. A l'heure de régulations et réglementations permettant à des acteurs non-bancaires de devenir des « banques », proposer des offres à forte valeur ajoutée et proposer la meilleure expérience client devient impératif pour ses acteurs historiques.

Les transformations, amenées par la Directive sur les Services de Paiement n°2 (DSP2) en 2018 ne sont plus à présenter. Cette directive européenne, votée pour favoriser l'innovation et ouvrir la concurrence au-delà des banques (création des statuts intermédiaires AISP et PISP par exemple), contraint entre autre les banques

européennes à faciliter l'accès à leurs données clients, via des connecteurs informatiques dédiés, les APIs (pour « Application Programming Interface »).

Au-delà de la tendance de fond apportée par la DSP2 et les APIs, l'Open Banking commence à atteindre le segment des clients corporate après avoir transformé les usages pour les particuliers (citons notamment l'initiation de paiement et l'agrégation multi bancaire).

Comme résultante, les banques proposent au fur et à mesure des APIs financières ouvertes. Elles permettent à leurs clients d'accéder à leurs données et de capitaliser dessus afin d'y apporter une valeur ajoutée, au-delà du sujet de la standardisation qui mènera à terme à l'Open Banking. Ce dernier, par le biais des APIs, ambitionne de révolutionner le métier des trésoriers d'entreprise, la gestion des flux de trésorerie et la réception des paiements, considéré par certains comme moins coûteuses et plus faciles à intégrer.

Scannez
et découvrez !



Pour scanner, téléchargez l'app Unitag
gratuite sur unitag.io/app

“

*L'Open
Banking
commence à
atteindre le
segment des
clients
corporate après
avoir
transformé les
usages pour les
particuliers*

”



QUAND ON A UN MARTEAU, TOUS LES PROBLÈMES RESSEMBLENT À DES CLOUS

Un article rédigé par Bertrand Jouvenot

Les APIs sont les chevilles ouvrières du Web. Afin de ne pas transformer ce dernier en un épouvantable bazar, mais au contraire de construire ensemble une magnifique cathédrale, il convient d'exceller dans l'art de leur développement. C'est à ce propos qu'Arnaud Lauret, l'auteur du livre *The Design of Web APIs*, a bien voulu répondre à nos questions.

Bonjour Arnaud Lauret, pourquoi avoir écrit ce livre... maintenant ?

AL: Les APIs Web, ou plus simplement APIs, sont ces interfaces de programmation qui permettent à des briques logicielles de communiquer entre elles. A la base, j'ai très prosaïquement commencé à écrire *The Design of Web APIs* pour permettre aux autres de designer de bonnes API en évitant tous les écueils et en connaissant tout de suite les principes et les astuces que l'on découvre et maîtrise au fur et à mesure d'années de pratique. Mais le sujet API a une portée bien plus grande. Les APIs sont partout. Sans elles, notre monde qui dépend de l'informatique et d'internet, ne fonctionnerait tout simplement pas. Après avoir été pendant longtemps de petits rouages cachés dans les

tréfonds de la cale du vaisseau IT, elles sont devenues des pièces maîtresses de la stratégie IT mais aussi business.

Les experts en API, et moi le premier, promettent monts et merveilles. Pour l'IT, les APIs rendent les systèmes simples, flexibles et réutilisables à l'infini pour répondre aux besoins en des temps records. Pour le business, les APIs permettent d'enrichir rapidement son offre avec des APIs fournies par des tiers et/ou ouvrir de nouveaux canaux de distribution ou d'acquisition voir d'accéder à de tout nouveaux marchés en fournissant ses services ou de tout nouveaux services sous forme d'API.

Mais toutes ces promesses ne se réaliseront que si, et seulement si, le design des dites APIs est effectivement bon. A petite échelle, une bonne API permettra de revoir son tunnel de souscription web pour obtenir un meilleur taux de conversion ou de s'intégrer facilement avec un ou douze partenaires, le tout à moindre coût et avec un time to market réduit.



Les APIs sont devenues des pièces maîtresses de la stratégie IT mais aussi business.



LA BANK-AS-A-PLATFORM PROGRESSE

Un article rédigé dans Revue Banque

Le modèle de Bank-as-a-Platform, qui consiste à intégrer de nouvelles offres, produits et services financiers et extra-financiers proposés par des tiers, via une plateforme, pourrait accélérer sa progression dans les mois qui viennent, indique une étude de Columbus Consulting présentée le 4 mai. Le Crédit Agricole Ile-de-France a par exemple mis en place une plateforme qui permet d'agréger différents services autour de solutions immobilières. Crédit du Nord a noué plusieurs partenariats pour ses clients professionnels et entreprises afin de leur proposer des services de gestion du risque commercial (Ellisphère) ou de gestion de trésorerie automatisée (Agicap) par exemple.

D'autres initiatives sont annoncées dans les banques. Le projet de fusion entre Crédit du Nord et Société Générale prévoit de proposer une offre « augmentée » avec « un enrichissement des partenariats en constituant une marketplace proposant des produits et services bancaires et non bancaires ». De son côté, La Banque Postale prévoit dans son plan stratégique 2030, présenté fin mars, d'accélérer sa diversification et de développer un modèle

lateforme en intégrant des partenariats, en crédit consommation et en assurance non-vie dans un premier temps.

« La complémentarité et l'intégration des services que les clients demandent peuvent se retrouver sur le canal physique, au travers des agences », estime Anne-Sophie Levavasseur, Partner chez Columbus Consulting. Deux tiers des clients des banques traditionnelles et même quatre cinquièmes des jeunes pourraient se rendre en agence pour de nouveaux services complémentaires, selon une enquête réalisée fin février avec Opinion Way. Ces services pourraient être le point relais (46 %), des formations proposées par la banque (42 %), la participation à des événements (39 %) ou l'accès à un espace de coworking. Par ailleurs, d'après cette étude, la fréquentation des agences n'a baissé que de 13 % en 2020 pendant la pandémie et plus de 60 % des personnes disent que leur fréquentation des agences sera stable dans les années à venir.

Scannez
et découvrez !



Pour scanner, téléchargez l'app Unitag
gratuite sur unitag.io/app

“
la
fréquentation
des agences n'a
baissé que de
13 % en 2020
pendant la
pandémie

”



UN BUG DANS L'API DE PELOTON A EXPOSÉ LES INFORMATIONS PRIVÉES DES UTILISATEURS

Un article rédigé par Yohann Poiron

La populaire application de fitness connue pour ses cours de cyclisme virtuels et ses vélos d'appartement, Peloton, a exposé les données personnelles de milliers d'utilisateurs par le biais d'un ensemble de endpoints API mal sécurisés. La société a déployé un correctif partiel après que des chercheurs en sécurité ont transmis l'information à des médias.

Jan Masters, chercheur en sécurité chez Pen Test Partners, a signalé pour la première fois les vulnérabilités à Peloton le 20 janvier 2021, et a donné à la marque de fitness un préavis de 90 jours avant la publication de ses recherches. Il s'agit d'une pratique standard qui permet aux entreprises de déployer des mises à jour avant que le grand public ne prenne connaissance du problème.

Peloton n'a pas répondu pendant ce délai et aucun correctif n'a été publié. Masters a alors contacté Zack Whittaker, un rédacteur de TechCrunch qui couvre les failles de sécurité, dans l'espoir que la pression exercée par un média inciterait Peloton à agir.

La nouvelle de la couverture de Whittaker a porté ses fruits et une solution partielle a été publiée. Maintenant qu'un correctif est en place, TechCrunch a publié sa couverture de la vulnérabilité.

Masters a noté dans le rapport que ces problèmes exposaient les identifiants des utilisateurs, les identifiants des instructeurs, l'appartenance à un groupe, le lieu, les statistiques d'entraînement, le sexe, l'âge et si l'utilisateur est dans le studio ou non. Ces informations étaient exposées par plusieurs endpoints de l'API accessibles par des utilisateurs authentifiés et non authentifiés, et l'accès n'était pas correctement limité.

Peloton a maintenant mis à jour l'API pour s'assurer que seuls les utilisateurs authentifiés peuvent accéder à ces données, ce qui, étant donné du fait que l'enregistrement d'un compte est gratuit, est loin d'être une solution complète. Masters écrit que Peloton s'est excusé et a déclaré avoir résolu la majorité des problèmes d'API dans la semaine suivant son rapport.

Scannez
et découvrez !



Pour scanner, téléchargez l'app Unitag
gratuite sur unitag.io/app

“

Masters a alors contacté un rédacteur de TechCrunch qui couvre les failles de sécurité, dans l'espoir que la pression exercée par un média inciterait Peloton à agir

”