



LA REVUE DE PRESSE #Dec20



Edito

La dernière* !

Alors que l'on vit une fin d'année telle qu'elle a commencé, placée sous le signe de la Covid-19, les établissements bancaires sont en «deuxième ligne». Celle comme d'autres secteurs qui, derrière le front des soignants, s'active sur le terrain, au contact du public, pour permettre «à la vie de continuer».

Ce même coronavirus a tout de même eu une vertu...il a fortement accéléré la digitalisation des services financiers, enfin !

Avec le collectif API Thinking, nous vous proposons d'ailleurs notre premier meet-up autour de ce sujet le 15 décembre. D'ici là, prenez soin de vous, de vos proches et régalez-vous de cette revue de presse mensuelle.

Julien Bichon

*...de l'année

Une idée d'article ou d'événement API, une remarque ? [Contactez-nous](#)

LE COLLECTIF API THINKING CRÉÉ PAR BPCE : ON VOUS DIT TOUT ! ([P.2](#))

POURQUOI L'API EST LA CLÉ DE LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE ([P.4](#))

LA GOUVERNANCE DES API S'IMPOSE EN ENTREPRISE ([P.6](#))

ARKÉA DÉPLOIE SON API INSTANT PAYMENT POUR LES ENTREPRISES ([P.8](#))

NORDIC API GATEWAY LANCE LA PLATEFORME AIIA POUR RÉPONDRE AUX OPPORTUNITÉS DSP2 POUR LES PAIEMENTS SÉCURISÉS ([P.9](#))

QUELQUES BRÈVES... ([P.11](#))

LES ÉVÈNEMENTS API À NE PAS MANQUER ([P.12](#))

#1 – LE COLLECTIF API THINKING CRÉÉ PAR BPCE : ON VOUS DIT TOUT !

Julien Bichon, responsable de la Tribu Transformation au sein de la Bapify nous parle du collectif API Thinking dont il est le fondateur. Depuis 2018, il est en charge de la démarche Open API au sein du Groupe BPCE (89C3 API).

Vous connaissez la plateforme 89C3 API ?

C'est le **canal de distribution technologique des services bancaires du Groupe BPCE** qui offre une opportunité de travailler avec de nouveaux partenaires. On y retrouve :

▶ **les API réglementaires** des Banques Populaires, des Caisses d'Épargne et de Natixis, mis à disposition des Prestataires de Services de Paiement (PSP) dans le cadre du deuxième volet de la Directive sur les services de paiement (DSP2) ; sujet porté par Pierre François Solère (IT-CE) ;

▶ **d'autres API non réglementaires**, autour du crédit par exemple.

89C3 API, c'est également une communauté qui rassemble des collaborateurs du groupe, des start-uppers, des développeurs et des acteurs de l'innovation qui se retrouvent lors d'ateliers ou de meetups. Ces rencontres permettent d'échanger sur ces nouvelles pratiques d'open innovation et de partager leurs retours d'expérience.

C'est en mai 2020, que les activités d'acculturation aux API et de business développement, qui, jusqu'alors étaient pilotées au sein de la 89C3 API, rejoignent une dynamique plus globale pour être pensées et gérées de concert : BAPIFY, le Hub API du Groupe BPCE.

Ainsi, en harmonisant nos démarches entre API internes et Open API, nous amplifions la dynamique au sein de BAPIFY aussi bien en interne pour le groupe qu'au-delà.

En parallèle de cette dynamique, je trouvais frustrant de ne pouvoir échanger plus régulièrement avec mes homologues d'autres banques hormis lors de quelques trop peu nombreuses conférences. Il y avait bien quelques tables rondes mais y participer était payant ! Persuadé que : « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin », j'ai contacté des interlocuteurs dans d'autres banques et quelques assureurs dont j'avais trouvé les responsables des démarches d'open API. Je fus agréablement surpris des premiers retours : mon ambition de fédérer autour de l'API prenait petit à petit forme.

J'ai la conviction que pour innover dans le domaine de l'Open Banking il fallait unir nos forces. Attention l'idée n'est pas de faire une entente de marché, c'est interdit (lié aux lois d'anti-trust) mais plutôt d'avancer chacun plus vite en capitalisant sur l'expérience de tous.

Le portail API du Groupe BPCE



#1 – LE COLLECTIF API THINKING CRÉÉ PAR BPCE : ON VOUS DIT TOUT !

A peine deux mois après son lancement, à l'été 2020, **nous avons déjà fédéré 38 membres venant de 27 entreprises différentes. Et ce n'est que le début.** Il s'agit de capitaliser sur le partage d'expériences, de bonnes pratiques, d'idées, mais également sur les freins et les potentiels écueils afin d'avancer collectivement dans le domaine des API.

Ce collectif API Thinking regroupe ainsi les leaders et les outsiders du secteur bancaire / assurantiel français qui partagent un point commun : avoir déjà initié une démarche d'API ou avoir pour projet de le faire.

Les objectifs sont pluriels

- ▶ C'est tout d'abord l'opportunité de **développer un réseau de professionnels pour échanger sur les problématiques liées à l'Open Banking** et plus spécifiquement aux API.
- ▶ Ensuite, c'est une **belle occasion d'apprendre de l'expérience des autres, d'accroître notre connaissance en matière d'API en s'inspirant mutuellement**, mais également en allant piocher dans l'expérience d'acteurs éloignés du secteur bancaire et assurantiel.
- ▶ Enfin, **notre communauté ambitionne de devenir une voix qui compte dans le débat sur l'Open Banking**. Pour ce faire, le collectif s'est structuré en groupes de travail thématiques et va ainsi dans les prochains mois proposer ses réflexions. Nous prévoyons pour cela de nous rencontrer régulièrement autour des groupes de travail thématiques et des partages d'expériences. Il a également été mis en place un groupe LinkedIn pour permettre aux membres d'échanger dans un cadre sécurisé !

Un enjeu majeur pour ce collectif ?

Trouver un outil collaboratif auquel chacun peut accéder depuis son entreprise (firewall, blocage sécurité...) : une tâche bien plus complexe qu'il n'y paraît ! On ne les a pas tous essayés encore, mais promis, dès qu'on en trouve un, je ferai un autre billet 😊

Cette initiative à l'extérieur du groupe s'appuie sur une communauté interne Be API forte de 28 API Champions. Un API Champion est le référent API présent dans chacun des établissements du groupe : Banque Populaire, Caisse d'Épargne, BRED et Natixis. Véritables fers de lance au plus près de l'écosystème régional, les API Champions portent l'ambition d'APIsation du groupe au sein de leur territoire.

Acculturer, sensibiliser, promouvoir, imaginer les business de demain, tant de missions pour lesquelles nous les accompagnons au quotidien : don't worry, be API !

Le portail API du Groupe BPCE



Clef de voûte de la transformation numérique, les APIs ouvrent le système d'information de l'entreprise à une multitude de sources de données et d'applications. En facilitant l'agrégation de nouveaux services, l'API est le catalyseur de la transformation du business explique **Sophie Saltiel de Axway**.

Avec les APIs, les entreprises réinventent avec agilité leur panoplie de services et le business model associé. C'est à la mesure de la transformation que la valeur des APIs sera évaluée par chaque entreprise.

Une valeur graduelle que l'on peut résumer en 4 grandes étapes

L'API POUR ÊTRE PLUS EFFICACE

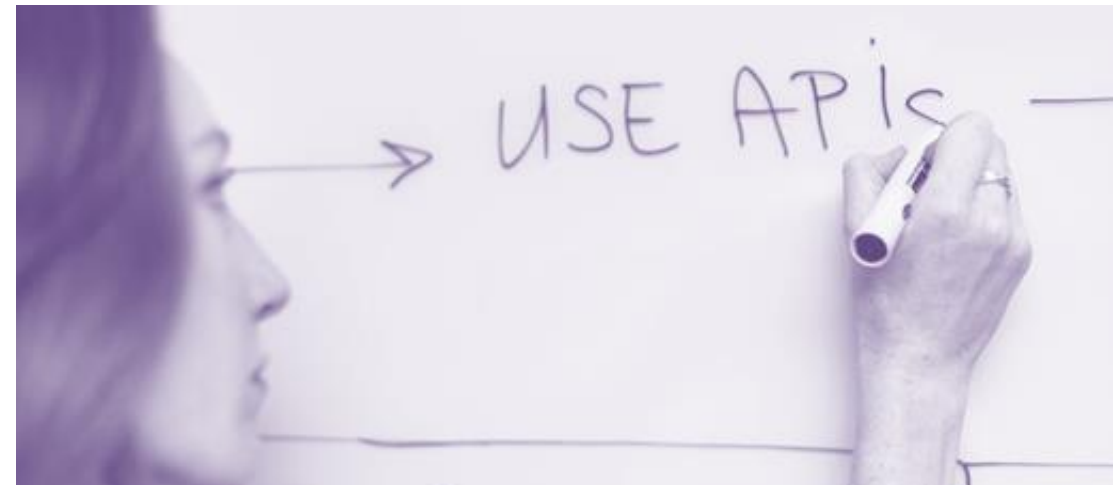
Les API sont utilisées comme **outil de modernisation des systèmes d'information pour répondre à un besoin technique d'optimisation de l'architecture**. C'est une démarche qui permet d'être plus agile, d'améliorer l'efficacité des processus internes et de réduire les coûts de développement.

L'architecture en microservice de plus en plus répandue utilise massivement les API pour assurer les communications entre l'interface utilisateur et les microservices. Au-delà de l'optimisation opérationnelle, il y a peu d'impact sur la transformation de l'entreprise, mais un gain avéré pour les cycles de développement.

L'API POUR S'OUVRIR

Les API, au-delà de la modernisation du système d'information, deviennent **un outil de modernisation de l'organisation de l'entreprise, permettant à toutes les équipes de s'impliquer dans des développements innovants**. Cette ouverture permet de profiter de services externes (API) pour enrichir son propre système d'information et/ou d'offrir à un ensemble de partenaires externes ciblés d'utiliser, via des API, des fonctions de sa propre entreprise pour ajouter des services à ses propres clients (co-création).

A ce stade l'entreprise répond aux besoins de normalisation et de conformité réglementaire (DSP2, par exemple pour les banques). L'entreprise commence à se transformer en s'ouvrant à d'autres sources d'informations et de traitement.



L'API EN TANT QUE PRODUIT

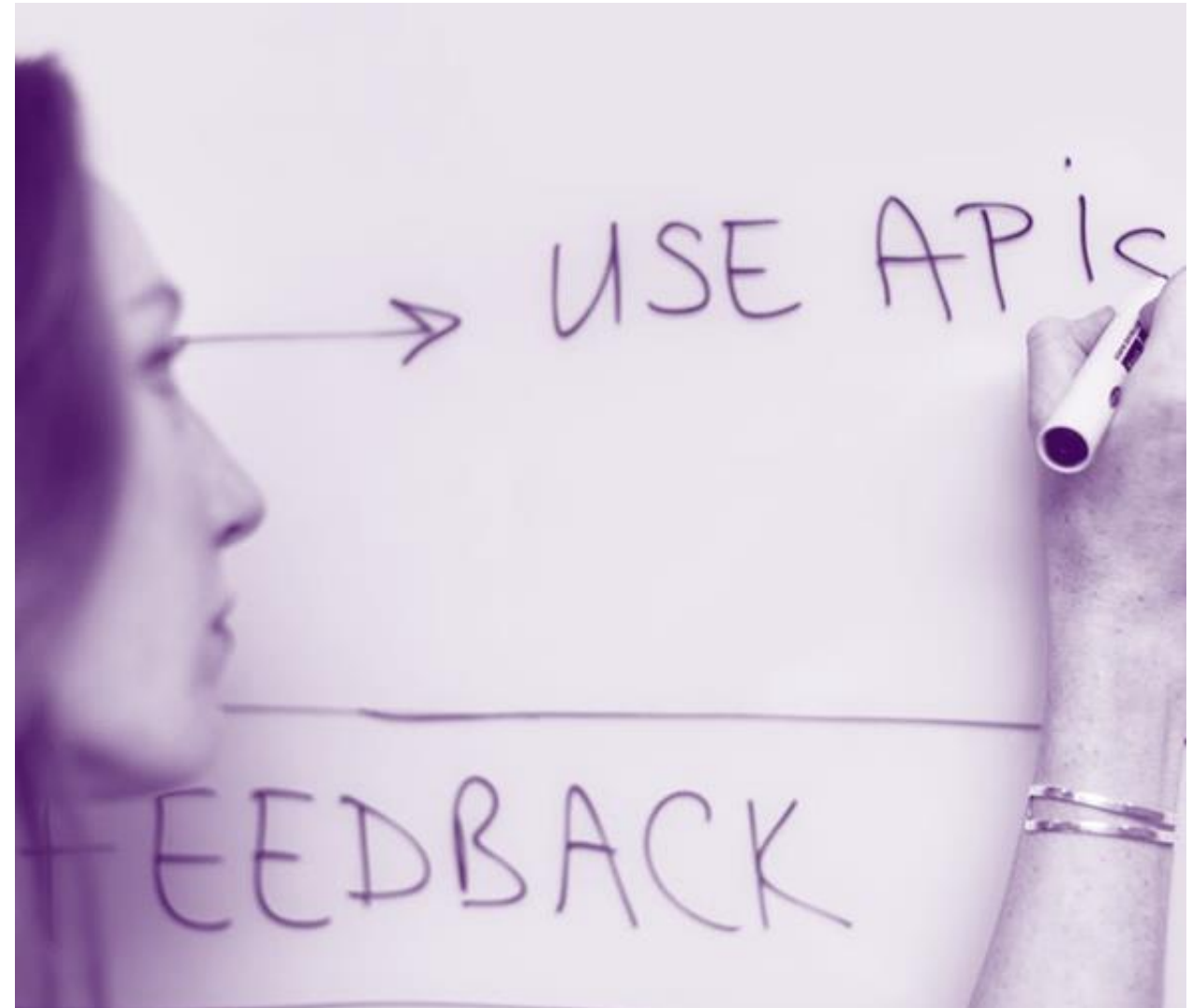
L'API n'est plus uniquement une fonction middleware pour faciliter la communication, l'intégration et permettre d'exposer des services vers l'extérieur. **Les API deviennent un produit consommable facilement par les « clients » et partenaires. C'est un canal supplémentaire et extrêmement efficace.** Au lieu de fournir une application qu'il faut maintenir on fournit une API qui est facilement intégrable dans le SI du partenaire. L'API peut ainsi être monétisée. On acquiert de nouveaux clients et on génère des revenus.

L'API POUR LA PLATEFORMISATION

L'API est un agent de transformation de l'entreprise. La proposition de valeur s'enrichit en proposant à l'ensemble de l'écosystème d'apporter de nouveaux services de manière indépendante en plus des offres de l'entreprise et de ses partenaires proches. **On expose ainsi sa plateforme sous la forme d'un catalogue de services consommables via des API et auquel tous les membres peuvent souscrire.**

Cela renforce l'expérience client, l'agilité et ouvre de nouvelles possibilités d'échange et de relation d'affaires. Ce modèle implique de répondre aux besoins de haute sécurité, de facilité d'utilisation et de possibilité de facturation. De nombreux exemples d'Open API voient le jour en ce moment dans les domaines de la distribution, du secteur public ou de la santé.

Si le système d'information est le cerveau de l'entreprise, les API en sont le système nerveux. Dans un monde digital, la circulation de l'information et sa transformation sont les conditions sine qua non d'une transformation aboutie. De la simple optimisation du SI à la plateformisation de l'entreprise, l'API est la garante de la vitalité opérationnelle de l'ensemble.



Les outils d'API Management deviennent matures et se révèlent indispensables à l'heure où les entreprises pensent de plus en plus microservices et plateformes. Les solutions se rapprochent les unes des autres comme en témoigne le Magic Quadrant APIM 2020 du Gartner.

Les API sont au cœur des architectures logicielles modernes transformant les applicatifs en plateformes, facilitant les échanges de données et réinventant le business des entreprises autour de la Data. Elles sont synonymes d'agilité, d'opportunités et d'intégration. Mais leur gestion à grande échelle reste un challenge. Certaines entreprises exposent aujourd'hui des centaines voire des milliers d'API à leurs clients et partenaires. Avec un besoin d'authentifier ceux qui les appellent et souvent de les facturer en fonction de leur consommation. En outre, les entreprises utilisent pour leurs propres applications métier des centaines voire des milliers d'API tierces créant un écosystème complexe à administrer.

Pour publier, contrôler, documenter, sécuriser, observer et superviser ce vaste ensemble d'APIs produites et utilisées par l'entreprise, souvent disséminées sur plusieurs clouds, **une nouvelle génération d'outils a vu le jour il y a quelques années : les APIM, ou solutions d'API Management.**

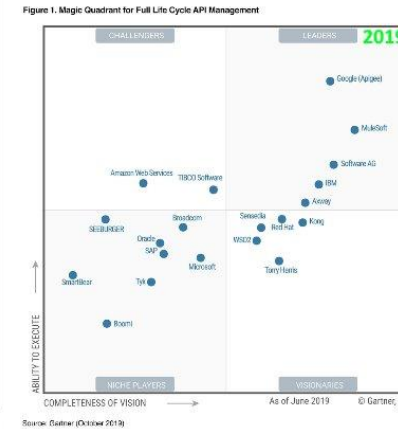
Ces outils sont bien plus qu'un simple référentiel des APIs publiées et utilisées par l'entreprise. **Ils intègrent ainsi des fonctionnalités techniques permettant d'aisément créer des API pour ouvrir l'accès à un jeu de données ou une fonctionnalité du SI.** Ils proposent des fonctions de documentation et de découverte des API à destination des développeurs et architectes. Ils agissent comme une « Gateway », une passerelle contrôlant, sécurisant et mesurant l'usage des APIs avec des stratégies de sécurité unifiées et des métriques gérées par de l'analytique. Ils permettent enfin de contrôler le cycle de vie des API : planification, implémentation et test, publication, évolutions des versions, retraits et redirections, etc. Bref, l'APIM est une solution de gouvernance des API au sein de l'entreprise.

Gartner vient de publier son nouveau Magic Quadrant des outils APIM. Si Apigee (racheté par Google) demeure en haut du carré leader, il est aujourd'hui rejoint au même niveau par MuleSoft. Gartner reproche essentiellement à Google Apigee – qui reste la référence du marché – la complexité d'intégration « on premises » de sa solution (qu'il vaut mieux exploiter en mode SaaS). L'Anypoint Platform de MuleSoft (désormais dans le giron de Salesforce depuis son rachat en 2018) témoigne selon Gartner d'une très bonne compréhension du marché avec ses graph APIs, sa gestion des communautés, sa bonne gestion des réglementations notamment Européennes. Mais la solution n'intègre pas en standard une solution de facturation à l'usage des API préférant s'appuyer sur un connecteur Salesforce CPQ.



GARTNER'S MAGIC QUADRANT

Full Life Cycle API Management



Ce carré des leaders révèle d'autres surprises. Si **IBM (IBM API Connect)**, **Software AG** et **Axway (Amplify API)** y sont toujours présents, ils sont désormais rejoints par **Kong** (autrefois classé dans les visionnaires) et surtout par **Microsoft** qui réalise une impressionnante progression passant des « Niche Players » aux « Leaders » en une année ! Gartner salue les progrès d'Azure API Management ainsi que ses hautes performances, mais regrette des fonctions de reporting trop orientées sur les aspects techniques et non la performance métier.

Sur les autres carrés on notera la progression significative de Tyk, acteur niche devenu « visionnaire ». Tyk offre une solution open-source composée des modules API Gateway et API analytics associées à un portail qui est lui propriétaire.

Dans le même temps, Torry Harris fait exactement le chemin inverse. Il passe des Visionnaires au carré des « Niche Players ». Sa suite (API Publisher Portal, API Developer Portal, API Gateway et OAuth Server) n'est que partiellement basée sur des composants open-source, et cela semble ne pas lui réussir.

Autre progression notable, celle de Broadcom après le rachat de Layer7 qui figure dans le carré des Challengers avec TIBCO et surtout AWS qui stagne d'une année à l'autre (Gartner lui reprochant d'être trop focalisé sur les services AWS).

Certaines solutions disparaissent du Magic Quadrant cette année. C'est notamment le cas d'Oracle, de SmartBear et de SeeBurger. Enfin on notera que Boomi figure dans ce Magic Quadrant sans avoir de réelle offre APIM. Sa solution est d'abord une solution iPaaS mais elle intègre de plus en plus de fonctionnalités de gestion d'API.

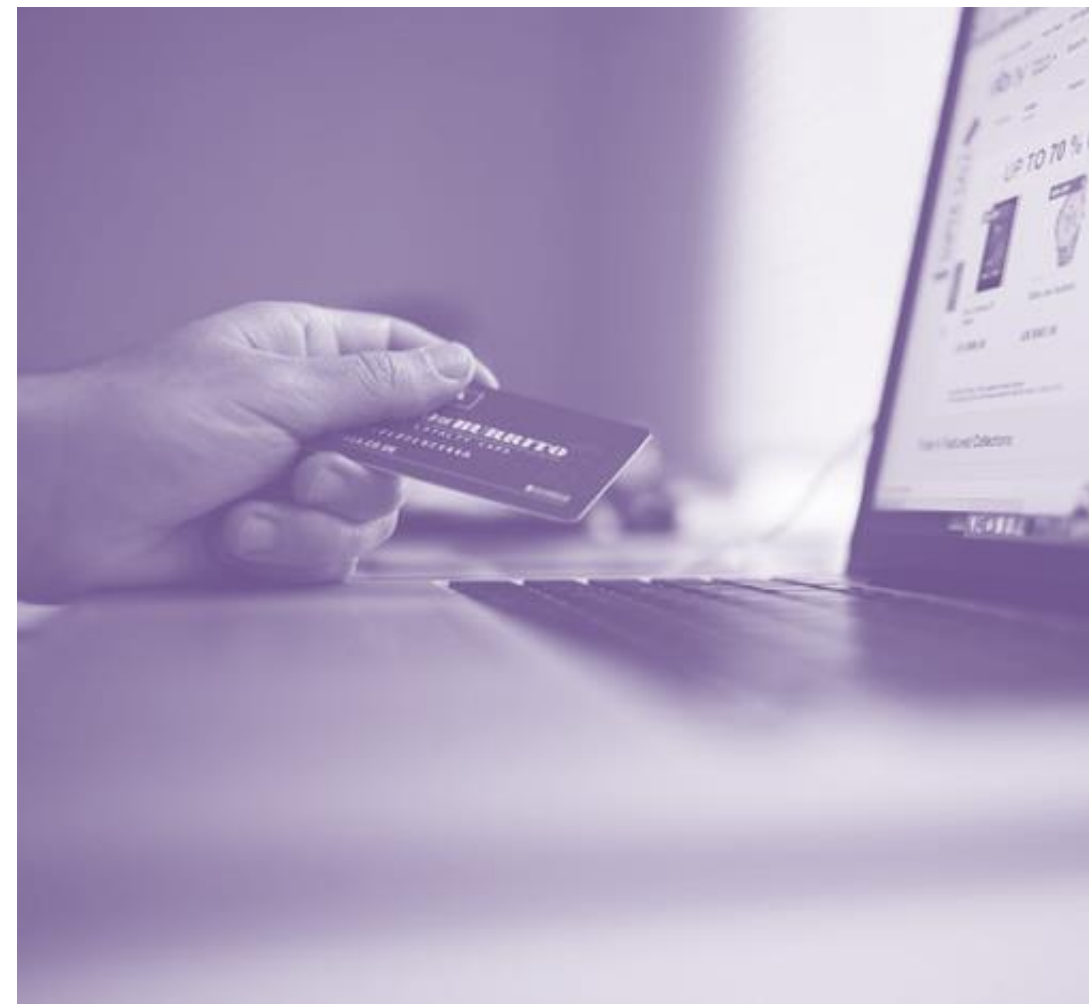
Les entreprises peuvent désormais se connecter à la plateforme IP du groupe Arkéa pour effectuer des virements instantanés vers leurs clients.

Alors que le groupe Arkéa réalisait en juillet 2018 le premier virement instantané sur le système interbancaire français (STET), il annonce la mise à disposition de cette offre via son API (application programming interface) dédiée. Depuis 2018, Arkéa permet le paiement instantané vers un numéro de mobile, dans le cadre de Paylib.

Il s'agit d'une nouvelle "brique" de la plateformesation de son système d'information, permettant d'exposer et de communiquer les informations nécessaires à l'émission et à la réception de paiements en temps réel, sous réserve de l'accord du client. Pour les entreprises, le raccordement à cette API permet de réaliser des virements en instantané pour leur propre compte: initier le paiement des salaires de leurs collaborateurs, effectuer un virement de remboursement ou d'indemnisation à un client.

La prestation IP -proposée en marque blanche- permet aux banques, aux établissements de paiement, aux prestataires de services de paiement (PSP) ou aux fintechs affiliées d'enrichir leur offre de paiement via une solution "clé en main", en s'appuyant sur l'infrastructure technique du groupe Arkéa.

Laurent Jurrius, directeur du pôle innovation et opérations du groupe Arkéa, commente: "L'APIsation de notre système d'information est une illustration parfaite du positionnement du groupe Arkéa et de sa stratégie dynamique. Nous nous inscrivons dans une logique de réseau, d'ouverture et de collaboration en créant de nouvelles passerelles pour accompagner le développement de nos partenaires. Cette approche, à la fois technologique et relationnelle, vise à optimiser l'expérience du client et permet de créer de la valeur pour tous."



#5 – NORDIC API GATEWAY LANCE LA PLATEFORME AIIA POUR RÉPONDRE AUX OPPORTUNITÉS DSP2 POUR LES PAIEMENTS SÉCURISÉS

Fintech Nordic API Gateway a lancé une plate-forme, appelée AiiA, qui vise à saisir les opportunités de DSP2, la réglementation européenne pour les services de paiement numérique.

DSP2 vise à sécuriser les paiements électroniques en Europe, à soutenir l'innovation et à aider les prestataires de services bancaires à adopter de nouvelles technologies. La DSP2 peut être considérée comme une preuve de l'importance croissante que les API commencent à avoir dans la transformation des marchés financiers mondiaux.

La plate-forme AiiA de Nordic API Gateway devrait répondre aux opportunités de DSP2 pour toutes les entreprises, ce qui devrait faciliter l'intégration de solutions innovantes sans avoir à gérer les processus longs et coûteux d'acquisition et de maintenance d'un AISP (fournisseur de services d'information sur le compte) ou d'un PISP (fournisseurs de services d'initiation de paiement). Avec le lancement de la plate-forme AiiA, l'équipe de Nordic API Gateway pense que tout secteur peut bénéficier de l'accès DSP2 aux paiements de compte à compte ainsi que d'un accès sécurisé aux données financières.

Nordic API pense également qu'avec AiiA, il y aura plusieurs nouveaux cas d'utilisation d'Open Banking au sein de la vente au détail, des fournisseurs de systèmes comptables et du commerce numérique. À l'heure actuelle, peu d'entreprises ont été autorisées en tant que fournisseurs tiers par les FSA dans la région nordique depuis le lancement en 2018. Cela indique que l'innovation financière pourrait ne pas se produire aussi vite qu'elle a le potentiel de croître, selon Rune Mai, PDG et fondateur de Nordic API Gateway:

Mai a déclaré:

“ L'Open Banking n'a pas été aussi ouvert que nous l'espérions; nous n'avons pas vu beaucoup d'enregistrements TPP être mis en ligne dans les pays nordiques. ... Nous constatons que l'intérêt pour l'utilisation des données financières et des paiements instantanés de compte à compte augmente dans tous les secteurs et le mouvement Open Banking commence à mûrir. Notre récente enquête auprès des PME et des institutions financières montre que plus de 91% des personnes interrogées connaissaient DSP2.”



#5 – NORDIC API GATEWAY LANCE LA PLATEFORME AIIA POUR RÉPONDRE AUX OPPORTUNITÉS DSP2 POUR LES PAIEMENTS SÉCURISÉS

Les entreprises doivent acquérir une licence AISP ou PISP auprès des autorités de surveillance financière avant de pouvoir accéder aux données financières ou d'utiliser les services de paiement Open Banking pour le compte de leurs clients européens.

Mais Mai a noté que **ces types de licences peuvent être assez coûteux et aussi très longs et difficiles à acquérir pour les petites startups et les entreprises qui ne correspondent pas au profil typique ou aux exigences nécessaires pour obtenir un AISP ou PISP, sur la base de diverses directives fournies par les FSA en Europe. C'est là que la plate-forme Aiiia pourrait aider, car elle peut permettre aux petites entreprises de tester et de démarrer leurs opérations avec la puissance d'une banque entièrement numérique dans leurs applications dès le premier jour où elles commencent à offrir des services.**

Avec la plate-forme Aiiia, Mai et les membres de l'équipe Nordic API Gateway visent à fournir une voie rapide pour accéder aux services Open Banking et prévoient également de donner à DSP2 son plein effet pour toutes les entreprises en offrant le package complet ou ce que Mai appelle « *Open Banking avec piles incluses* »

“ Avec Aiiia, nous faisons un modèle *Open Banking avec piles incluses*. Il n'y a rien de plus triste que de passer des heures à déballer un produit lié à l'emballage pour se rendre compte qu'il a besoin de 10 piles qui ne sont pas incluses. C'est exactement ce que l'*Open Banking* est aujourd'hui pour de nombreuses entreprises qui souhaitent lancer immédiatement les opportunités compatibles DSP2 pour leurs clients. Avec Aiiia, vous pouvez interagir avec le produit dès la sortie de la boîte et éviter les tracas des processus et des dépenses d'enregistrement longs et continus. ”

La plate-forme Aiiia est en cours d'introduction dans plusieurs pays européens. Elle fournira des informations de compte mises à jour et des services d'initiation de paiement afin de répondre aux exigences applicables de l'*Open Banking*. Aiiia est actuellement utilisé par plusieurs entreprises dans différents secteurs de la région nordique, et **l'équipe de Nordic API Gateway prévoit un lancement complet l'année prochaine.**



#6 – QUELQUES BRÈVES...

Lancement d'une API par la DGFIP

La Direction Générale des Finances Publiques (DGFIP) a mis en place une API permettant une interrogation par les établissements gestionnaires de LEP afin de s'assurer de l'éligibilité d'un client souhaitant ouvrir un LEP ou justifier son « renouvellement ».

La DGFIP a clairement exprimé le souhait du Cabinet du Ministre que cette API soit utilisée par les établissements pour la campagne de vérification de l'éligibilité en 2021.

Le cadrage a pour but d'étudier les modalités d'utilisation de cette API et son intégration dans les process métiers de souscription et de contrôle annuel d'éligibilité.



Le chiffre du mois
40%

Le temps mensuel consacré aux applications mobiles a augmenté de 40 % au deuxième trimestre 2020

Crédit Suisse introduit 2 API ouvertes pour les transactions interbancaires

Les deux nouvelles API permettent aux établissements financiers d'accéder à leurs données dans l'infrastructure du Crédit Suisse. Avec la promesse d'améliorer l'efficacité des opérations sur titres et sur devises, explique la banque.

L'une des API permet aux institutions financières d'accéder en temps réel aux informations sur l'état des transactions sur titres. Par exemple, pour connaître le statut de règlement des transactions qui ont été ordonnées.

Avec la seconde API, les institutions financières sont en mesure de mettre automatiquement à jour les transactions traitées par le système international de règlement des opérations de change.



Event à distance

Collectif API
Thinking



Quels impacts de la crise sur les usages d'Open Banking ?



Trésoria, Particeep, Natixis, Tink, Monemprunt.com, Bridge by Bankin,



Le 15 décembre, de 10h à 11h30



[Inscription ici](#)

Event à distance



Ajustements réglementaires et prudentiels post-COVID



DGT, ACPR, BNP Paribas, Moody's Investors Service



Le 3 décembre, de 18h à 20h



[Inscription ici](#)

Event à distance



Responding to the New Normal with APIs for Business, People and Society



Plateformed.info, API Evangelist, Doctolib, Airbus, Société Générale Franfinance, Air France-KLM, AsyncAPI Initiative, etc.



Les 8, 9 et 10 décembre



[Inscription ici](#)

Webinar

Deloitte. ZUORA



Plateforme Open Innovation : nouveau fer de lance pour le secteur de la banque et de l'assurance



Zuora, Deloitte



Le 8 décembre, de 9h30 à 10h30



[Inscription ici](#)



PARTENAIRE PREMIUM

